

La Lotería de Navidad mueve en España cada año entre 2.400 y 3.000 millones de euros

- En 2015, el 73,9% de los residentes en España compró Lotería de Navidad y las ventas alcanzaron los 2.584 millones de euros.
- El Sorteo Extraordinario de Navidad de 2015 repartió en premios el 66,6% de las ventas, más de 1.700 millones de euros.
- La Lotería de El Niño contó con 16 millones de jugadores y registró unas ventas de 645 millones de euros en 2015.

Madrid, 19 de diciembre de 2016. Desde el año 2014, las ventas del Sorteo Extraordinario de Navidad representan más de la mitad del total de ventas de la Lotería Nacional, según los datos que destaca el *Anuario del juego en España 2015/16*, un informe presentado recientemente, coeditado por la **Fundación Codere** y la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), a través de su Instituto de Política y Gobernanza (IPOLGOB).

De acuerdo a la información recogida en esta publicación, **en 2015, el 73,9% de los residentes en España compraron algún decimo para el Sorteo Extraordinario de Navidad**, un aumento de un 2,8% respecto a 2013. Después de aproximadamente seis años de pérdidas, los datos confirman que desde el 2014 las ventas se han incrementado, alcanzando niveles cercanos a los registrados en el año 2011. **En 2015 la campaña finalizó con unos ingresos de 2.584 millones de euros**, 112 millones de euros más que el año anterior.

Entre los menores de 25 años, sólo compró Lotería de Navidad el 38,6%, porcentaje significativamente creciente desde 2013, cuando esta tasa se situaba en el 31,7%; mientras los no jugadores declarados representan un 11,3% y sus compras también han crecido en los tres últimos años.

En cuanto al proceso y a las motivaciones de compra de este sorteo, casi todos **los jugadores participaron en 2015 con décimos o participaciones en papel (97,9%) y sólo un 2% declara haber comprado por Internet**. El 71,3% jugó con décimos comprados a administraciones o vendedores ambulantes y el resto se divide entre quienes llevan décimos y participaciones de asociaciones, colegios, clubes (20,1%) y un 8,6% que sólo juega participaciones de estas asociaciones, lo que sugiere cierto grado de compromiso social en la compra.

La mayoría de los compradores – **el 89,3% - adquiere Lotería de Navidad por costumbre, por presión social y por una especie de envidia preventiva**, “no vaya a ser que les toque a los conocidos”. Frente a estos motivos “sociales”, **sólo el 29,8% afirma que jugó en 2015 porque le gusta la lotería**. En 2015, el Sorteo Extraordinario de Navidad repartió en premios el 66,6% de las ventas, más de 1.700 millones de euros.

A diferencia de la Lotería de Navidad, **el Sorteo Extraordinario de El Niño tiene un ámbito de compradores más restringido, pero aun así, más del 40% de los residentes en España**

compran, siendo la cifra de jugadores superior a 16 millones. En 2015 las ventas alcanzaron los 645 millones de euros.

La Lotería de Navidad y, en cierto modo, el sorteo del Niño, se pueden considerar marcas “olímpicas”, casi a salvo de los vaivenes de los mercados, dado que su posición en el imaginario social español las coloca más allá de las crisis.

El Sorteo de Navidad se celebra en España desde el 1892 y supone un acontecimiento nacional. Las ventas de participaciones de Lotería de Navidad también constituyen un medio de financiación para diferentes agrupaciones y asociaciones españolas con las que consiguen fondos para mantener sus actividades operativas durante el resto del año.

Otros datos sobre el juego en España

El **Anuario del juego en España 2015/2016** refleja la consolidación del cambio de tendencia descendente en cuanto al juego presencial, con cantidades jugadas similares a las registradas en 2001, que **en 2015 alcanzaron los 25.533,6 millones de euros, un 5,9 % más que en 2014.** El **juego online mantiene su típica tendencia ascendente** respecto a las cantidades jugadas, sumando **8.562,8 millones de euros,** aproximadamente 2.000 millones de euros más que en el año anterior. De esa cantidad, casi la mitad (**4.180,1 millones**) corresponden a las **apuestas deportivas online.**

En lo que respecta al **juego público, en 2015 se jugaron 8.779,7 millones de euros en Loterías y Apuestas del Estado,** frente a los 8.446,1 millones de euros de 2014. De esa cantidad, 4.844,5 millones fueron para Lotería Nacional, 3.651,1 millones para las Loterías Primitivas y 268,5 millones para La Quiniela.

El sector del juego en España mueve actualmente alrededor de 30.000 millones de euros, en torno al 3% del PIB nacional. Durante el año 2015, en el segmento del juego privado se crearon 1.300 nuevos empleos, especialmente en el ámbito de los salones de juego, casinos y locales de apuestas deportivas. **En términos generales, el juego genera casi 160.000 empleos indirectos y más de 80.000 directos.** De éstos, las empresas de gestión privada sostienen más de la mitad, alcanzando los 42.476 puestos de trabajo, según los datos de 2015.

En impuestos específicos sobre el juego, **las distintas Administraciones públicas en España han recaudado 1.637,8 millones de euros en 2015.** Esta cifra incluye los 451 millones de euros correspondientes al gravamen del 20% sobre los premios de loterías superiores a los 2.500 euros, así como los 3,2 millones pagados por los ganadores de premios de bingo vigentes en algunas comunidades autónomas y en Pamplona.

Sobre Fundación CODERE

La Fundación CODERE (www.fundacioncodere.org) es una organización sin ánimo de lucro creada con el fin de vertebrar y articular actividades orientadas al estudio, análisis y evaluación del desarrollo normativo y de la evolución de la industria del juego.